

iU イノプロ「ピッチフェス THE SHOUT 2024」 最優秀チームを選出！

iU（東京都墨田区、学長 中村伊知哉、<http://www.i-u.ac.jp>）の起業実践科目イノベーションプロジェクト（以下：イノプロ）では、2年生を対象にしたビジネスプランのピッチフェスを開催し、最優秀企画を選出しました。

iU は「就職率 0%・起業率 100%」をテーマに、「学生全員起業」を目標とし、「ビジネス・ICT・グローバルコミュニケーション」の知識・スキルを身につけるカリキュラムを展開、起業率は全国の大学で 1 位です。中でも、本学の学びの中核となる必修科目「イノベーションプロジェクト」は、学生全員が起業プランを企画し、プレゼンテーションを行うアクティブ形式の科目です。

イノプロの概要は、イノプロホームページ（<https://iuinnovation.jp/>）でもご覧いただけます。

■ イベント概要

iU 2 年生約 200 名が前期授業を通じて企画したビジネスプランから、7 チームが出場してプレゼンテーションし、7 名のベンチャーキャピタリストが審査員として、最優秀企画を選出しました。

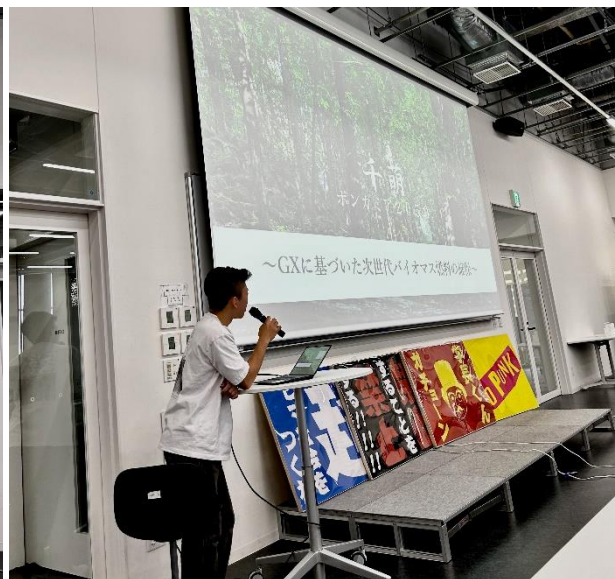
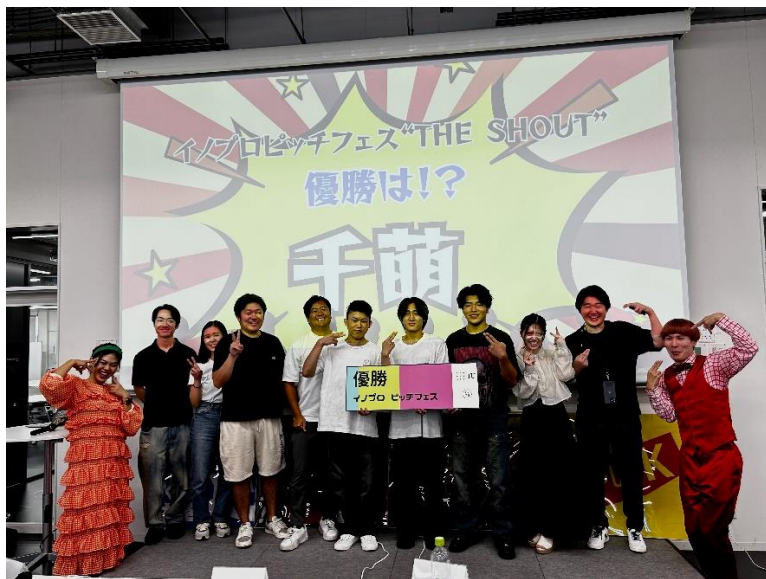
● 開催日時

2024 年 8 月 2 日（金）13:00～15:00

■ 最優秀チーム

● チーム名：「千萌」

● 企画名：GX に基づいた次世代バイオマス燃料の確保



●リーダー古賀大基のコメント

優勝できて嬉しいです。

私たちのチームは 1 年次からあるチームですが 2 年への進級時にメンバーの一部入れ替えが行われました。それに伴い事業内容を一から見直し、プランを作り直しました。プランの作り直しは 1 からの作業で、1 年次から引き継いだものは会社名のみとなりましたが、作り直したおかげでこの結果があると考えています。ピッチフェスでは課題も浮き彫りになり、とても価値あるものとなりました。1 年半活動を共にしてくれている、佐藤、澤田。2 年から参加し、力を貸してくれた岡本、柏倉。多くの時間を割いて親身に相談に乗っていただいた乗浜さん。みなさんには感謝しかありません。

■イノプロについて

本企画に関する詳細はイノプロホームページ (<https://iuinnovation.jp/>) をご確認ください。

イノプロ X (旧 Twitter) 、Instagram もご登録ください。



<大学概要>

■大学・学部学科名

- ・大学名：「情報経営イノベーション専門職大学」 ※愛称「iU（あいゆー）」
- ・学部名：情報経営イノベーション学部 情報経営イノベーション学科

情報と経営でイノベーションを起こす人材を育成する、デジタルとビジネスの国際大学。

AI、ソーシャル、web3、eスポーツ、デザイン思考、メディア、VR/AR、マーケティング、オタク、メタバース、セキュリティ……。プロジェクト授業、4ヶ月インターン、そして恐らく世界初の「全員起業」。

全員が起業に成功すれば就職率がゼロになるので、目標就職率ゼロ。 起業数42、起業増加率日本一。

だが多くは失敗する。失敗から学ぶ「失敗大学」。コンピテンシー：行動偏差値がトップ級。 結果、就職率97.5%。連携企業800社、客員教員1000人。学生より教授のほうが多い、プロのコミュニティの中で学ぶ大学。

研究所「B Lab」をベースとして、地域DX、超校歌、超人スポーツ、ニューロダイバーシティ等86プロジェクトが走っている。

2025年度には、eスポーツの学習・活動・インターン・起業を行う「eスポーツコース」も設ける。

入学式、卒業式などイベントは学生が企画・運営。自分でつくる大学。デジタル1st。日本初のPC・ネットあり入試を導入。

理念は「変化を楽しみ、自ら学び、革新を創造する」。

それ、おもしろい？ それ、あたらしい？

■学長



京都大学特任教授、東京大学研究員、デジタル政策財団理事長、CiP協議会理事長、国際公共経済学会会長、日本eスポーツ連合特別顧問、理化学研究所コーディネーターなどを兼務。

1984年、ロックバンド「少年ナイフ」のディレクターを経て郵政省入省。MITメディアラボ客員教授、スタンフォード日本センター研究所長、慶應義塾大学教授を経て、2020年4月よりiU学長。

内閣官房、内閣府、総務省、文部科学省、経済産業省などの参与・委員を歴任。

著書に『新版 超ヒマ社会をつくる—アフターコロナはネコの時代—』（ヨシモトブックス）、『コンテンツと国家戦略』（角川EPUB選書）など多数。

1961年生まれ。京都大学経済学部卒、大阪大学博士課程単位取得退学。博士（政策・メディア）。

■所在地

- ・本校舎：東京都墨田区文花1-18-13
- ・サテライトオフィス：東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー8階



左：本校舎
右：サテライトオフィス

- ・学生数：698名 ・専任教員数：27名

■教育理念

「変化を楽しみ、自ら学び、革新を創造する。」

■ 学びの特色

「ビジネス」「ICT」「グローバルコミュニケーション」この3つが学びの柱

① 論理的思考で世の中に改革を起こす【ビジネス】

ビジネスの仕組みを理解し、マーケティング、マネジメント、財務、法務などの専門知識を学習
さらに、必修科目「イノベーションプロジェクト」を通じて、課題発見からビジネスプランの立案までを繰り返し学ぶことで、実践力を身に付ける

② 情報通信技術の可能性を知る【ICT】

急速に進化する世界で自身のアイデアを形にし、世界へ発信する力となるデジタル技術を身に付ける
プログラミングやデータ処理、ネットワークといった基礎技術から、AI、データサイエンスなどの最新領域をカバーするカリキュラムを展開

③ 国境を越えて世界中の人と協働する【グローバルコミュニケーション】

卒業後に現場で生きるビジネス英語を中心に、異文化理解、国際情報やグローバルビジネスを学び、ボーダーレスな共創・活躍を実現するための多角的な国際感覚を養い、英語でのビジネスピッチが行えるまでを学び、実社会で活躍できる人材を育成

全員インターンシップ×全員起業×オンライン学習

- ・インターンシップとリアルプロジェクト：1人640時間のインターン、実ビジネスの中でハンズオンのリアルプロジェクト教育を実施
- ・全員起業：必修科目「イノベーションプロジェクト」を通じて、全員が在学中に起業にチャレンジ。希望者には事業化まで伴走するプログラムや資金提供、大学の所在地を使った登記などをサポート
- ・オンラインを活用した授業サポート：自ら積極的に学ぶための環境を用意

■ 育成人材像

- ・ICTを活用する様々な業界・団体において課題を解決し、新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことのできる人材
- ・ICTを活用し新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことで、国際社会と地域社会の産業発展に貢献する起業家

【本リリースに関するお問い合わせ先】

iU 情報経営イノベーション専門職大学 TEL : 03-5655-1555 E-mail : info@i-u.ac.jp

Winning team selected at iU Inno Pro “Pitch Fes’ THE SHOUT 2024”!

As part of the Innovation Projects (“Inno Pro”) subject aiming to help students start their own business, iU (Sumida-ku, Tokyo; President: Ichiya Nakamura; <http://www.i-u.ac.jp>), a business plan pitch festival was held for second-year students, and a winning team was selected.

iU aims to help all students start their own business based on the idea of having a job-hunting rate of zero and a business startup rate of 100%, adopting a curriculum through which students obtain knowledge and skills in business, ICT, and global communication, and it ranks first among Japanese universities for its business startup rate. In particular, Inno Pro, which is a required subject and forms the core of learning at iU, is an active subject in which all students plan and present business startup plans.

An overview of Inno Pro can also be found on the Inno Pro website (<https://iuinnovation.jp/>).

■ Event overview

From business plans formulated through first-semester work by approximately 200 second-year students at iU, seven teams were selected to make presentations before a judging panel of seven venture capitalists selected the winning plan.

● Time and date

13:00-15:00 on August 2nd (Fri.), 2024

■ Winning team

● Team name: Chiho

● Plan title: Securing next-generation biomass fuel based on GX



●Comment from team leader Daiki Koga

I'm so happy that we won.

Our team was formed in the first year, but some of our members were replaced as we moved into the second year, so we took that as an opportunity to take a fresh look at our business ideas and rebuild our plan. We did this from scratch, so the only thing left over from the first year was our team name, but I think it was this fresh start that led us to victory. The pitch event itself was really worthwhile as it helped us to clarify various issues. I'm very thankful to everyone who helped us achieve this: Sato and Sawada for working with us for 18 months, Okamoto and Kashiwakura, who gave us a boost in the second year, and Norihama-san for setting aside so much time to give kind advice.

■ About Inno Pro

For detailed information regarding this project, please check the Inno Pro website

(<https://iuinnovation.jp/>).

Please also follow Inno Pro on X and Instagram.



University overview

■ University and department names

- University name: Professional University of Information and Management for Innovation *Also known as "iU"
- Department name: Department of Information and Management for Innovation, Faculty of Information and Management for Innovation

An international digital and business university that develops human resources capable of innovation in information and management.

AI, socials, web3, e-sports, design, media, VR/AR, marketing, geek culture, Metaverse, security...

Project classes, 4-month internships, and what is probably the world's first system under which all students attempt to start their own business.

If all students are successful in starting their own business, the job-hunting rate will be zero, which is our target. Some 42 businesses have been started so far, Japan's highest business startup increase rate.

However, many fail. "Failure University" means learning from such failures. Competency: top-class action deviation value. As a result of which, employment rate is 97.5%.

800 cooperating businesses, 1,000 guest lecturers. A university where there are more professors than students, where students learn within a professional community.

Based at the B Lab, 86 projects have been launched, including regional DX, super-school songs, super-human sports, and neurodiversity.

In the 2025 academic year, an e-sports course for e-sports learning, activity, internships and business startup was also established.

Students plan and manage events such as entrance and graduation ceremonies. This is a university made by the students. Digital first. Japan's first university to adopt entrance examinations with use of PCs and internet.

iU's philosophy is "Enjoy change, learn independently, and create innovation."

Is that interesting? Is that new?

■ President



Holds concurrent posts as specially-appointed professor at Kyoto University, researcher at University of Tokyo, Board Chairman of Digital Policy Forum Japan, Board Chairman of Contents Innovation Program (CiP), Chairman of CIRIEC Japan, Special Adviser to Japan esports Union, Coordinator of RIKEN, etc.

In 1984, joined the former Ministry of Posts and Telecommunications Japan after working as a director of the rock band Shonen Knife. Worked as Visiting Professor at MIT Media Laboratory and Executive Director at Stanford Japan Center before becoming President of iU in April 2020.

Successively participated as committee member in Cabinet Secretariat, Cabinet Office, Ministry of Internal Affairs & Communications, MEXT, METI, etc.

Many published works include *New Edition: Building a Super-Unoccupied Society – After COVID Comes the 'Cat Era'* (Yoshimoto Books) and *Contents & National Strategy* (Kadokawa EPUB Anthology).

Born 1961. Graduated from Graduate School of Economics and Faculty of Economics, Kyoto University; also completed doctoral course work at Osaka University. Doctor of Policy & Media.

■ Location

- Main Building: 1-18-13, Bunka, Sumida-ku, Tokyo
- Satellite Office: Tokyo PortCity Takeshiba, Office Tower 8F, 1-7-1, Kaigan, Minato-ku, Tokyo



Left: Main Building
Right: Satellite Office

- No. of students: 698
- No. of full-time teachers: 27

■ Educational philosophy

“Enjoy change, learn independently, and create innovation.”

■ Learning characteristics

Business, ICT and Global Communication form the three pillars of learning

① Bringing about innovation in the world through logical thinking (Business)

Understanding business frameworks and learning specialist knowledge about marketing, management, financial affairs and legal affairs, etc.

Also, through the required subject “Innovation Projects”, practical skills are acquired by repeatedly learning about everything from detecting issues to devising business plans

② Learning about the potential of information and communications technology (ICT)

Giving form to one’s own ideas in a rapidly evolving world, acquiring skill digital technology as power to communicate with the world

From basic technology in the form of programming, data processing and networks, curriculum covers latest areas such as AI and data science

③ Working in collaboration with people worldwide, going beyond borders (Global Communication)

Centering on business English that can be used in actual business settings after graduation, gain understanding of foreign cultures, learn about international information and global business, fostering a multilateral, cosmopolitan outlook to implement borderless joint development and activity, even learning to be able to make business pitches in English, developing human resources who can be active in actual society

Internship for all x All students start their own business x Online learning

• Internship and real projects: Implement 640 hours of internship per student and hands-on, real-world, project-based education in actual business

• All students start their own business: Through the required subject “Innovation Projects”, all students aim to start their own business while enrolled. Those who wish to can receive support in the form of parallel programs until the commercialization stage, funding, and registration using the university’s address, etc.

• Online class support: Providing an environment for learning independently and proactively

■ HR development vision

• Human resources who solve issues in different industries and organizations that utilize ICT and are capable of creating new products, services, or businesses

• Entrepreneurs who contribute to industrial development of international and regional societies by creating new products, services, or businesses that utilize ICT

Contact info for inquiries regarding this press release:

iU Professional University of Information and Management for Innovation

Tel.: 03-5655-1555 E-mail: info@i-u.ac.jp